



목차

1. 개요

2. VIXCO 플랫폼

2-1. VIXCO 플랫폼

2-2. Business model

2-2-1. VIXCO token Economy

2-2-2. 스마트컨트랙트 기반의 카드매출채권 매입서비스 제공

2-3. Defi

2-4. 부가 사업자 (Value-added Service Provider)

2-4-1. 정산 사업자

2-4-2. 단말기 사업자

2-4-3. 광고 사업자

2-4-4. Pay 사업자

3. 비즈니스 인프라

3-1. VIXCO 플랫폼의 기반이 될 블록체인 POS 단말기

3-2. VIXCO Working node Mainnet

3-3. 블록체인 기반의 결제매입 시스템

3-4. 핵심자원: 솔루션

3-4-1. VIXCO Payment

3-4-2. QR페이

3-4-3. Cloud 기반 POS 솔루션

4. 국가별 비즈니스 연계 방식과 네트워크 구성방법

4-1. 개요

5. 협력회사

5-1 바로밴(주) : 핵심 파트너 회사

5-2 아이백스랩(주) : 핵심 파트너 회사

6. VIXCO Distribution & Road Map

6-1. Token Distribution

6-2. 로드맵

7. VIXCO Team & Advisors, Partners

8. 면책조항

1. 개요

대한민국의 카드 결제 시장은 신용카드사, 카드소지자(소비자), 가맹점으로 구성된 『3당사자체제』로 가맹점이 전표 매입 과정에서 카드사를 선택할 권리가 없다. 가맹점이 카드 매출 전표를 현금으로 바꾸려면 매입 카드사로부터 직접 매입 절차를 거쳐야 하며, 이 과정에서 가맹점은 카드사에 의해 제시된 일방적인 수수료를 부담할 수 밖에 없는 구조다. 또한, 가맹점이 판매 대금을 입금 받는 시점은 5~6일 이후가 되어 가맹점의 자금 운영에 어려움을 주고 있다.

이 같은 과점적이고 일방적인 카드 수수료 결정 체계를 바꾸려면 미국이나 유럽, 호주 등과 같이 카드 발급 업무와 매입 업무를 별도로 분리하여 자율 경쟁을 통한 가맹점 수수료 인하를 유도할 필요성이 지속적으로 제기되어 왔다. 이를 극복하기 위한 방법은 기존의 신용카드사, 카드소지자, 가맹점의 『3당사자체제』에 카드매출전표 매입사를 추가하여 『4당사자체제』로 전환하는 것이다.

VIXCO 팀은 이러한 현실에 주목하여 문제점을 해결하고 가맹점에 혜택을 주기 위해 블록체인 기반의 “신용카드매출 채권매입 서비스”를 도입하고자 한다. VIXCO 플랫폼은 블록체인 기반의 POS(Point of Sales) 단말기를 구현하여 전자문서, 블록체인 기술을 통해 투명한 결제 매입 서비스를 제공한다.

블록체인 기술을 통해 결제전표 단위로 정산 결과를 확인하여 정산 누락 및 불일치 문제점을 원천적으로 해결할 수 있으며, 기존의 지불 결제 수단을 대체하고, 탈중앙화 P2P 거래를 통해 빠른 송금 지원을 통해 거래 수수료를 낮춤으로써 On-Offline 지불결제 시장 과 P2P 거래 시장을 선도하고자 한다. 카드매출채권 매매 서비스의 도입을 통해 카드 채권의 경우에도 익일자 선결제를 가능케 할 수 있다.

VIXCO 플랫폼의 주요 참여자는 가맹점과 소비자, 광고주이다. 서비스는 소비자가 가맹점에서 재화 또는 용역을 구매하고 결제하는 것으로부터 시작된다. VIXCO 플랫폼은 가상화폐 결제 뿐만 Defi 서비스를 제공하며, 신용카드, 현금, 각종 Pay, 상품권, 쿠폰, 포인트 등 다양한 결제를 지원하여 누구든지 실생활에서 VIXCO 플랫폼 서비스를 이용할 수 있다.

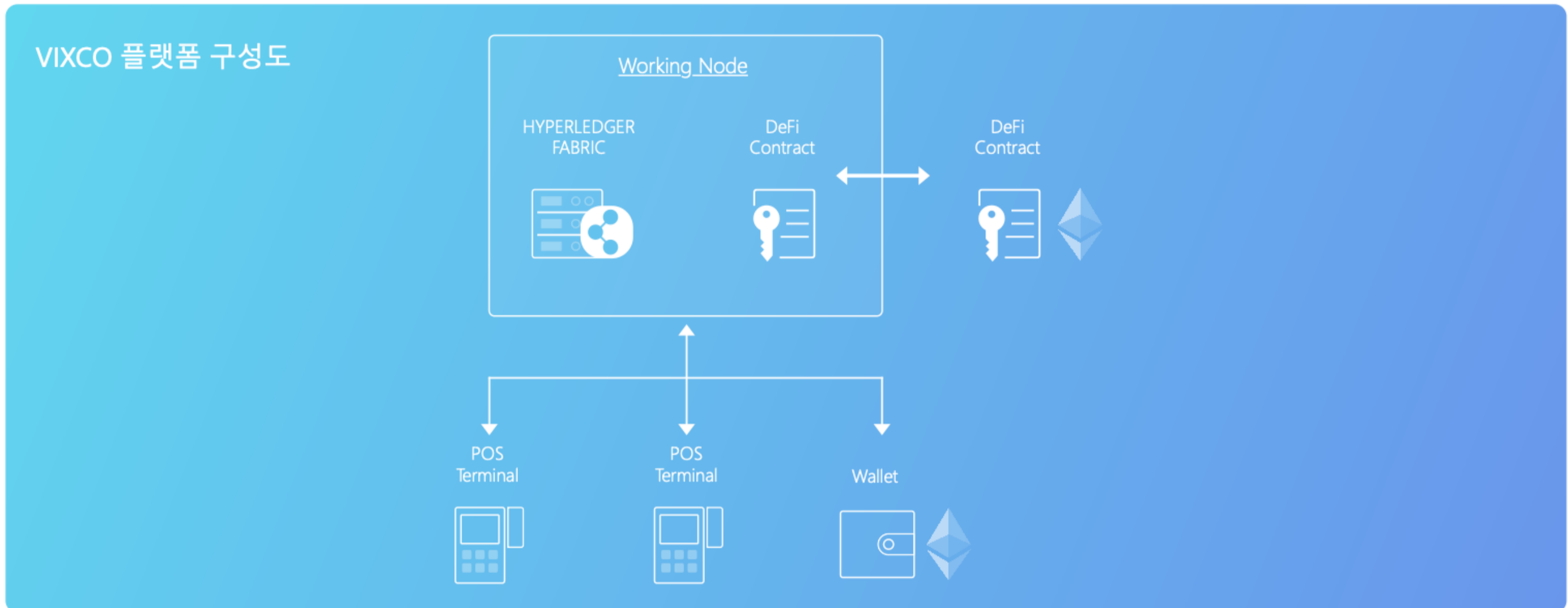
VIXCO 팀은 서비스를 실현하기 위한 가장 중요한 역할을 맡고 있다. VIXCO가 가진 솔루션(S/W, H/W)를 이용하여 기존의 문제점을 해결하며, 생태계 발전을 위해 참여자에게 많은 기회를 제공할 것이다.

2. VIXCO 플랫폼

2-1. VIXCO 플랫폼 기본 개념

VIXCO 플랫폼은 “블록체인을 기반으로 가맹점과 소비자를 연결해주는 플랫폼”이다. 가맹점과 소비자는 VIXCO 플랫폼의 가장 중요한 참여자로, 이들은 VIXCO 플랫폼을 통해 다양한 방식으로 소통하며 다면적인 관계를 형성할 수 있다.

VIXCO 플랫폼을 구성하는 핵심 요소로는 VIXCO 블록체인 위에 존재하는 1) VIXCO 블록체인 Working Node의 Mainnet, 2) VIXCO Wallet API, 3) VIXCO 블록체인 POS API, 4) VIXCO 블록체인 Working Node의 Mainnet과 연계되어 있는 이더리움 네트워크의 Defi Smart Contract과 Super Node Smart Contract가 있다.



- 1) VIXCO Working Node Mainnet은 소비자들이 생성하고 업로드 한 결제 데이터가 저장되는 Hyperledger Fabric 기반의 Private 블록 체인을 의미한다. 이더리움 기반으로 발행된 VIXCO 토큰이 실생활에 사용할 수 있도록 결제시스템 연동된다. VIXCO 토큰이 VIXCO Working Node Mainnet의 지갑에 Staking이 되면, 그 Staking 된 VIXCO Token 만큼 VIXCO Token으로 결제, 정산, Reward가 VIXCO Working Node Mainnet의 Smart Contract으로 처리된다. VIXCO Working Node Mainnet은 이더리움의 Offchain으로 VIXCO 토큰을 처리한다. 또한 VIXCO 플랫폼에 필요한 다양한 서비스를 DAPP으로 개발 및 배포할 수 있다.
- 2) VIXCO Wallet API는 각종 지갑 앱이 VIXCO 플랫폼을 지원할 수 있게 하는 API로서 소비자의 암호화폐 관리 및 결제 기능과 결제 데이터의 컨트롤 기능을 지원한다.
- 3) VIXCO 블록체인 POS API는 가맹점 내 POS가 VIXCO 플랫폼을 지원할 수 있게 하는 API로서, 암호화폐 결제기능과 소비자 지갑으로 결제 데이터를 전달하는 기능을 지원한다.
- 4) 이더리움의 Smart Contract는 VIXCO Working Node Mainnet과 연동하여 VIXCO Token이 가맹점과 소비자 사이의 결제 및 금융서비스가 원활하게 제공할 수 있는 기능을 제공하는 Defi Smart Contract와 VIXCO 플랫폼의 글로벌 결제 및 금융 서비스를 위한 VIXCO 의 Super Node역할을 하는 Smart Contract으로 구성된다.

2-2. Business Model

2-2-1. Token Economy

VIXCO 플랫폼은 Staking을 기반으로 Token Economy가 동작한다. 가맹점과 고객들에게 결제, Defi 서비스 및 부가서비스를 제공할 수 있는 Working Node는 일정량의 VIXCO Token 이상을 Staking 해야 동작할 수 있다. Working Node을 유지한 파트너는 VIXCO 가맹점과 고객을 모집할 수 있다.

VIXCO 플랫폼에 등록된 가맹점과 고객을 대상으로 결제 서비스와 Defi 금융서비스를 제공하여 수수료 매출을 일으키며, VIXCO 플랫폼 비용과 수수료 원천 수익을 제외한 수익은 Working Node Staking된 VIXCO 비율에 따라 분배한다. VIXCO 플랫폼 비용은 VIXCO 플랫폼을 유지 운영하기 위한 IT 비용 뿐만 아니라 VIXCO팀 운영을 위한 제반 비용이 포함된다.

수수료 원천 수익은 거래가 발생한 가맹점, 고객, 가맹점과 고객이 등록된 Working Node에 분배되는 수수료 수익이다. 가맹점과 고객확보에 한계가 있는 파트너도 Working Node에 VIXCO를 Staking 함으로써 수수료 수익을 기대할 수 있으며, VIXCO Token의 수요를 증가 시킴으로써 VIXCO Token의 가치를 상승시키는 작용을 한다.

가맹점 및 고객에게는 결제금액의 1%를 VIXCO Token으로 Reward로 분배되며, Reward된 VIXCO Token 1%중 0.6%는 상점의 Wallet에 0.4%는 고객의 Wallet에 자동으로 적립된다. 이러한 Reward 정책을 통해서 가맹점과 고객에게 경제적 혜택이 나누어지는 효과를 가지며, VIXCO 생태계가 활성화되는 기반 환경이 조성된다.

일정 기간 이상 VIXCO Token을 Staking하고 결제 거래금액이 일정량을 초과한 Working Node에 대해서는 VIXCO 거래소를 통해 VIXCO token을 담보로 법정화폐, 암호화폐 등으로 Lending을 서비스를 받을 수 있다. 단 Working Node가 최소한 Staking을 유지해야 하는 VIXCO Token은 담보로 제공할 수 없다. VIXCO Token의 가격이 급락하여 담보가치가 떨어지면, 거래소를 통해서 자동으로 매각이 되어 Lending 자금은 회수 된다.

Working Node에 Staking된 VIXCO Token은 VIXCO Token Economy의 수익을 배분하는 중요한 기준이며, Lending에 담보를 사용할 수 있는 자산으로 VIXCO Token Economy를 활성화하는 원동력이 된다.

가맹점이나 광고주는 VIXCO Token을 VIXCO 사용자나 일반인을 대상으로 프로모션이나 이벤트, 상품 리뷰 등 다양한 마케팅비 및 광고료를 집행할 수 있다. 마케팅 및 광고료로 집행된 VIXCO Token 또한 Working Node에 Staking된 VIXCO Token 비율에 배분된다.

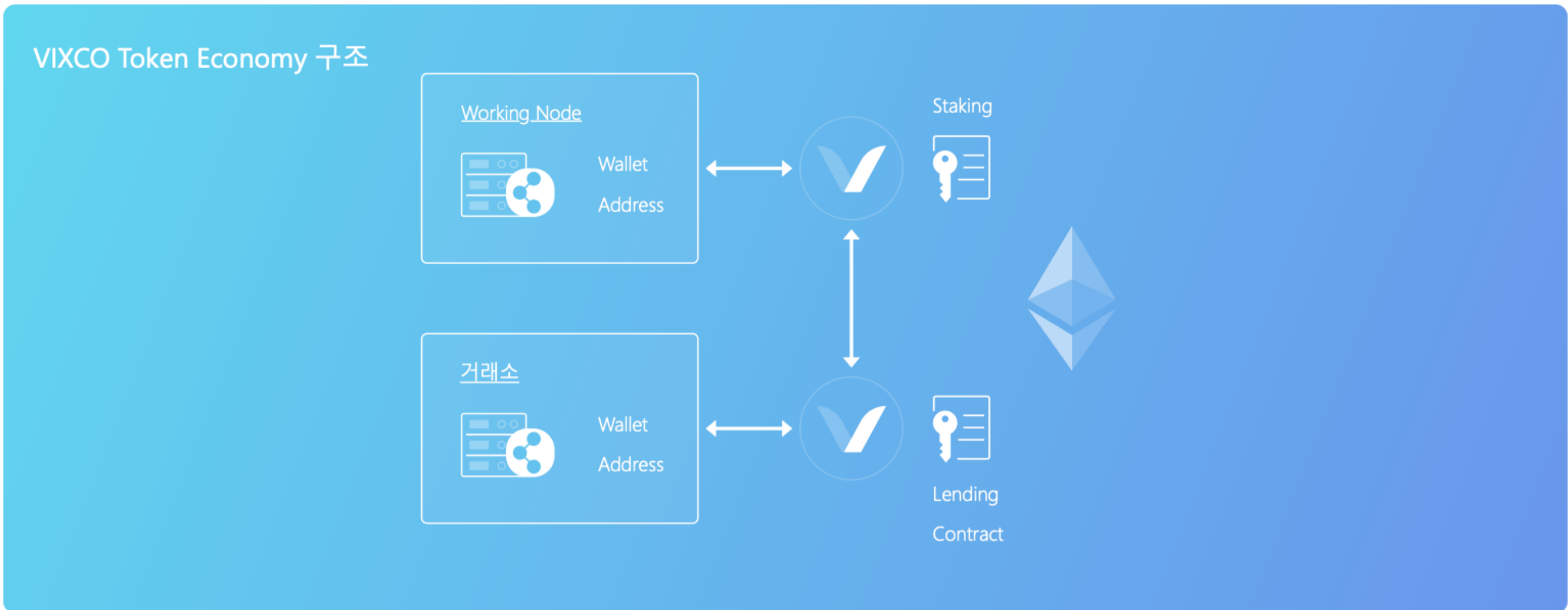
또한 VIXCO 팀은 교회에 VIXCO 교회헌금 키오스크를 보급하여, 교인과 지역광고를 연결하는 지역광고 플랫폼을 구축하여, 지역광고의 한계점을 극복하는 솔루션을 제공하고자 한다. 교회에 후원하는 상점의 지역광고가 교회헌금 키오스크에 송출 되도록 하여 광고효과를 높일 뿐만 아니라, 한국에 부족한 기부문화를 활성화하는데 도움이 되고자 한다.

한국에는 60,000여 교회가 있으며, 이 중 미자립교회가 40,000여 곳이나 된다고 한다.

VIXCO 교회 헌금 전용 단말기가 보급됨으로써 미자립 교회에 경제적 도움을 줄 수 있을 것으로 판단된다.

VIXCO POS 단말기 및 무인 결제 KIOSK 단말기는 전자영수증 복권 서비스를 지원한다.

종이영수증을 전자영수증으로 대체하여 고객이 구매한 상품 및 서비스와 연관된 광고를 전자적으로 노출시킴으로써 영수증을 최고의 광고매체로 활용하고 생산된 가치를 고객과 공유하여 종이영수증 대신 전자영수증을 발행함으로써 탄소중립을 통한 ESG 경영실현 및 고객 가치를 극대화 시킬 수 있다.



2-2-2. 스마트컨트랙트 기반의 카드매출채권 매입서비스 제공

현재 카드대금의 결제 구조는 카드사와 가맹점이 직접 거래하는 형태다. 소비자가 가맹점에서 신용카드 결제하면 이에 대한 매출 채권이 발생하는데, 카드사는 가맹점으로부터 매출채권을 매입하게 된다. 카드사는 3~5 영업일 이내에 매입 비용을 포함한 가맹점 수수료를 제외한 나머지 금액을 가맹점에 지급하고 이후 결제금액에 대한 대금을 신용 공여 기간인 30일 이내에 소비자에게 받는 구조이다.

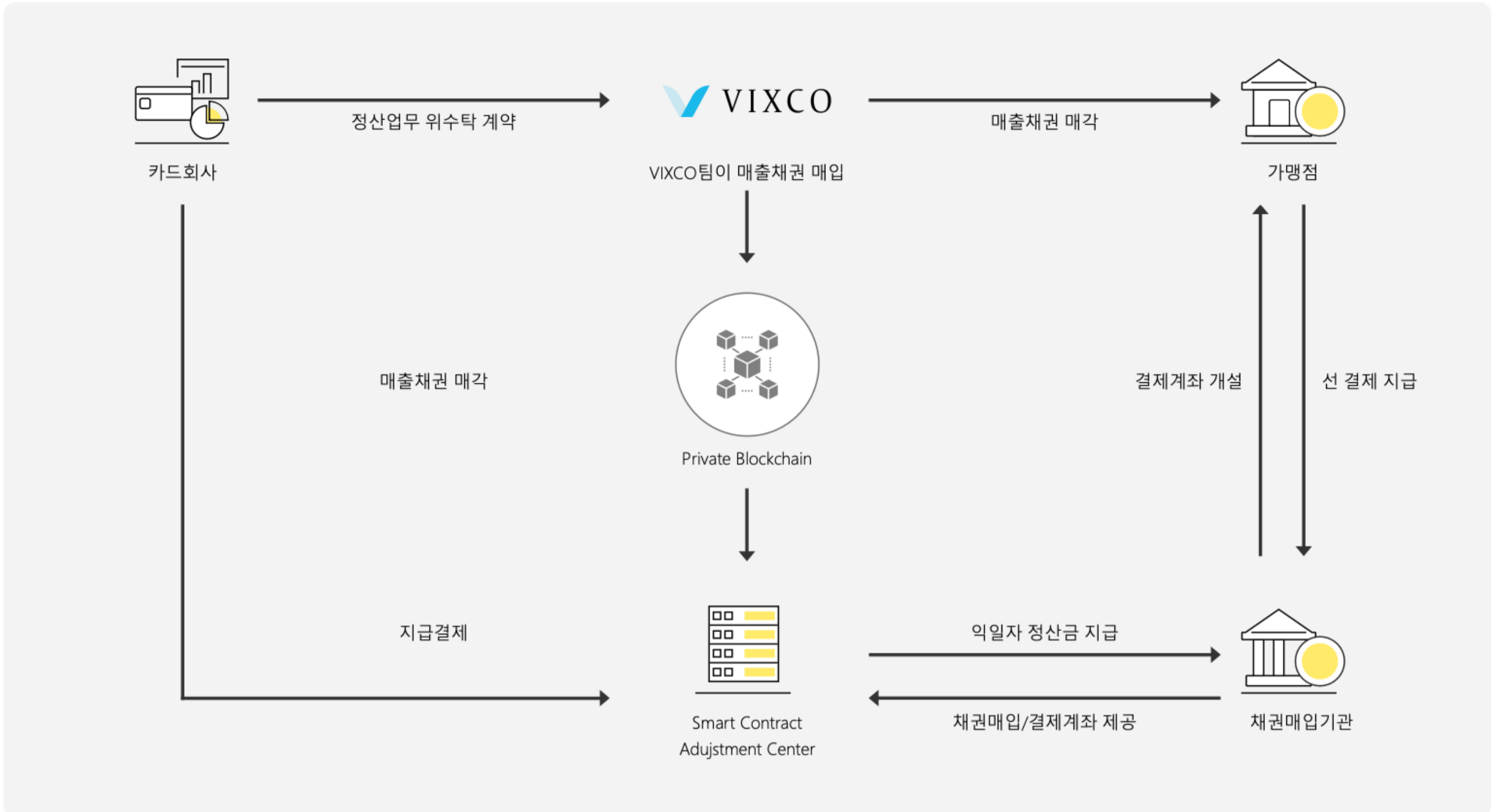
그러나, 신용카드 가맹점은 일정기간이 지난 후에 신용카드 매출대금을 수령하게 되므로 매출이 증가할수록 현금흐름이 악화된다. 가맹점은 부족한 현금을 조달하기 위해 금융기관으로부터 신용을 담보로 현금을 차입하여 사용해야 한다.

그동안 가맹점은 카드사 외의 매입사를 선택할 권리가 없었다. 따라서 카드사의 일방적인 가맹점 계약에 반대하며 정부가 정한 수수료율을 수용해야만 하는 공급자 위주의 가격 결정 구조라며 항의해왔다.

신용도가 낮거나 담보력이 부족한 신용카드 가맹점은 부족한 현금을 금융기관으로부터 차입하지 못하므로 높은 이자가 요구되는 사채시장과 같은 유사금융을 통해 융통을 하게 되어 높은 이자부담이 발생하고, 자금조달업무로 인해 본연의 사업에 집중할 수 없는 문제점이 있다.

이에 VIXCO팀은 가맹점의 부담을 덜어주기 위해, 손님이 신용카드를 사용한 다음날 가맹점에게 판매대금을 지급을 가능케 하는 카드매출채권 매입서비스를 제공할 것이다.

카드매출채권 매입 서비스



2-3. Defi

이더리움 네트워크의 금융 Application으로 다양한 Defi 금융 서비스를 제공하고 있다. VIXCO는 Defi 서비스가 실생활 결제서비스에 적용할 수 있도록 기술을 개발하고 있다. 실생활 결제서비스에 Defi 금융 서비스를 제공하기 위해 이더리움 네트워크의 느린 처리 속도와 높은 가스(Gas)비용이 문제가 된다.

이에 VIXCO는 Hyperledger Fabric 기반으로 Working Node Mainnet을 구성하고, Working Node Mainnet에 Defi의 실생활 서비스를 위한 Dapp을 제공하여 처리 속도를 획기적으로 높이고, 처리 비용을 절감할 수 있다.

2-4. 부가 사업자 (Value-added Service Provider)

VIXCO 플랫폼에는 주요 참여자 이외에도 VIXCO 플랫폼을 원활하게 서비스하기 위한 부가 사업자가 존재한다. 이들은 블록체인 외부에서 활동하나, 블록체인에서 제공하는 API를 사용하여 주요 참여자와 상호작용하면서 VIXCO 플랫폼의 중요한 일원으로 활동하게 될 것이다. VIXCO 플랫폼의 주요부가 사업자는 정산 사업자, 단말기 사업자, 광고 사업자, Pay 사업자 등 크게 4가지로 분류할 수 있다.

2-4-1. 정산 사업자

VIXCO 플랫폼의 결제부분에서 필요한 사업자로, 암호화폐를 법정화폐로 전환하여 수취하고 싶은 가맹점의 경우 정산 사업자를 선정하여 서비스를 맡길 수 있다. 예를 들면 소비자가 비트코인으로 결제를 원하는 경우 가맹점은 소비자에게 가맹점이 미리 선정한 정산 사업자의 주소로 코인을 보내도록 하고, 정산 사업자는 시장에서 혹은 스스로 정해진 환율에 따라 법정화폐로 전환하여 가맹점에 보내는 방식이다. VIXCO 플랫폼에서는 국가별 화폐 가치에 대응하는 VIX Pay를 이용하여 코인가격의 등락에 전혀 영향을 받지 않도록 할 것이다. 이와 같이 사실 VIXCO 블록체인을 이용하여 결제가 처리되지 않는 않지만 결제 및 전송 방식을 VIXCO 플랫폼 기반으로 구축할 것을 권장하므로 VIXCO 플랫폼의 중요한 파트라고 할 수 있다.

2-4-2. 단말기 사업자

가맹점이 VIXCO 플랫폼을 사용하기 위해서는 반드시 블록체인 POS 단말기가 필요하다. 이 단말기는 소비자와의 중요한 접점으로, 소비자의 결제 데이터를 소비자에게 전송하여 VIXCO 블록체인에 올릴 수 있도록 하는 역할과 정산 사업자를 연결하는 역할 등을 수행한다. 단말기 사업자는 가맹점에 단말기를 설치하고 단말기용 소프트웨어를 공급하는 부가 사업자를 일컫는데, VIXCO 플랫폼의 주요 파트너 회사인 VIXCO 팀이 현재 단말기 사업자에 해당한다.

2-4-3. 광고 사업자

광고 사업자는 광고주를 대신하여 VIXCO 플랫폼의 결제 데이터들을 분석하여 타깃 소비자를 추출하고 광고를 발송하는 역할을 담당한다. 초기 대부분의 광고주는 가맹점일 것으로 예상되는데, 이들이 직접 블록체인에 접근하여 타깃 소비자를 추출하는 것이 매우 어려울 것이다. 그렇기 때문에 광고주가 원활히 광고를 집행하기 위해 광고 사업자가 반드시 필요할 것으로 예상된다.

2-4-4. Pay 사업자

암호화폐 가격의 등락은 가맹점주들에게 큰 위험이 될 수 있다. 암호화폐의 가치가 결제시점보다 하락하는 경우 가맹점주는 큰 손실을 입을 수 있기 때문이다. 그 반대의 경우도 있을 수 있지만 대부분의 가맹점주들이 위험을 회피할 것으로 판단된다. VIXCO 팀은 암호화폐 가격의 등락을 우려하는 각국의 가맹점주들을 위하여 블록체인 기반 간편결제 플랫폼인 VIX Pay를 개발하였다. VIX Pay는 해당 국가의 법정통화에 1대1로 매칭되게 함으로서 암호화폐의 등락에 따른 위험을 회피할 수 있을 것이다.

3. 비즈니스 인프라

3-1. VIXCO 플랫폼의 기반이 될 블록체인 POS 단말기

VIXCO 플랫폼은 VIXCO를 전세계 가맹점에서 지불결제 수단으로서 사용하기 위한 단말기, 즉 블록체인 POS 단말기, 신용카드 리더기, 이를 포함한 시스템 및 이의 동작 방법에 관한 것이다. 보다 상세하게는 카드결제가 이루어지는 신용카드 리더기를 통해 결제 서비스를 제공하는 것은 물론이고 VIXCO 출금, 결제 등을 할 수 있는 암호화폐 결제서비스 단말기이다.

즉, VIXCO를 보유한 사용자가 블록체인 POS 단말기가 설치되어 있는 가맹점에서 결제 수단으로서 사용할 수 있다. 이를 통해 VIXCO의 범용성 확대와 더불어 실질 소비생활에 현금이나 신용카드 대신 VIXCO를 범용 화폐로서 사용할 수 있게 된다.

블록체인 POS 단말기는 "신용카드전표채권매입서비스" (Credit Card Slip Bond Buy&Sell Service)를 할 수 있도록 설계되었으며, VIXCO Token으로 결제할 경우 실시간 현금 입금은 물론이고 가맹점주의 선택에 따라 가치상승을 기대할 경우 VIXCO Token으로 결제를 받을 수 있도록 설계되었다. VIXCO 블록체인 POS 단말기는 신용/직불 카드에서부터 모바일 결제에 이르는 모든 결제 수단을 지원한다. 가맹점은 접촉식(Contact) 신용/직불 카드, 비접촉식(Contactless) 카드, 스마트폰 간편 결제, 암호화폐 등 다양한 고객의 결제를 수용할 수 있다. 현재 제조공정 중에 있으며, 2021년 상반기 이전에 완제품 출시를 목표로 하고 있다.

3-2. VIXCO Working Node Mainnet

VIXCO Working Node Mainnet은 Private Blockchain인 Hyperledger Fabric 기반으로 개발되었다. 이더리움의 ERC20 Token과 호환이 되는 자체 Token 플랫폼을 제공한다. 따라서 ERC20 기반으로 발행된 VIXCO Token과 손쉽게 교환 거래할 수 있다. 또한 자체 Wallet API, 솔루션을 제공하며 VIXCO, Ethernet Token, VIXCO Working Node Mainnet에서 발행한 token을 관리할 수 있다.

VIXCO Working Node Mainnet은 이더리움의 Wallet 기능을 가지고 있어, 이더리움이나 이더리움 기반의 Token을 Staking하거나, 담보로 Lending 하는 등 Defi 서비스를 제공할 수 있다. Offchain으로 처리 속도가 빠르고 가스(Gas)비용이 발생하지 않으므로 실생활에 필요한 소액의 Defi 금융서비스를 제공하는데 더욱 효과적이다.

3-3. 블록체인 기반의 결제매입 시스템

VIXCO 블록체인 POS 단말기는 전자문서 기술과 블록체인 기술을 결합하여 블록체인 기반의 결제매입 서비스를 제공한다. Blockchain Wallet을 구현하고, 상점의 결제관련 정보를 VIXCO 플랫폼에 전송하여 결제전표 단위로 정산 결과를 확인할 수 있으며, 정산 누락 및 불일치 문제점을 원천적으로 해결할 수 있다.

3-4. 핵심자원: 솔루션

3-4-1. VIXCO Payment

신용/직불 카드에서부터 모바일 결제에 이르는 모든 결제 수단을 지원한다. 가맹점은 접촉식(Contact) 신용/직불 카드, 비접촉식(Contactless) 카드, 스마트폰 간편 결제 등 다양한 고객의 결제를 수용할 수 있다. VIXCO 솔루션에 적용된 결제 솔루션은 EMV L1/L2 인증 EMV Contactless L1 & VISA, MASTER, AMEX, UNION Pay Brand 인증, PCI PTS 4.X 인증 등 글로벌 최고 수준의 보안을 제공한다.

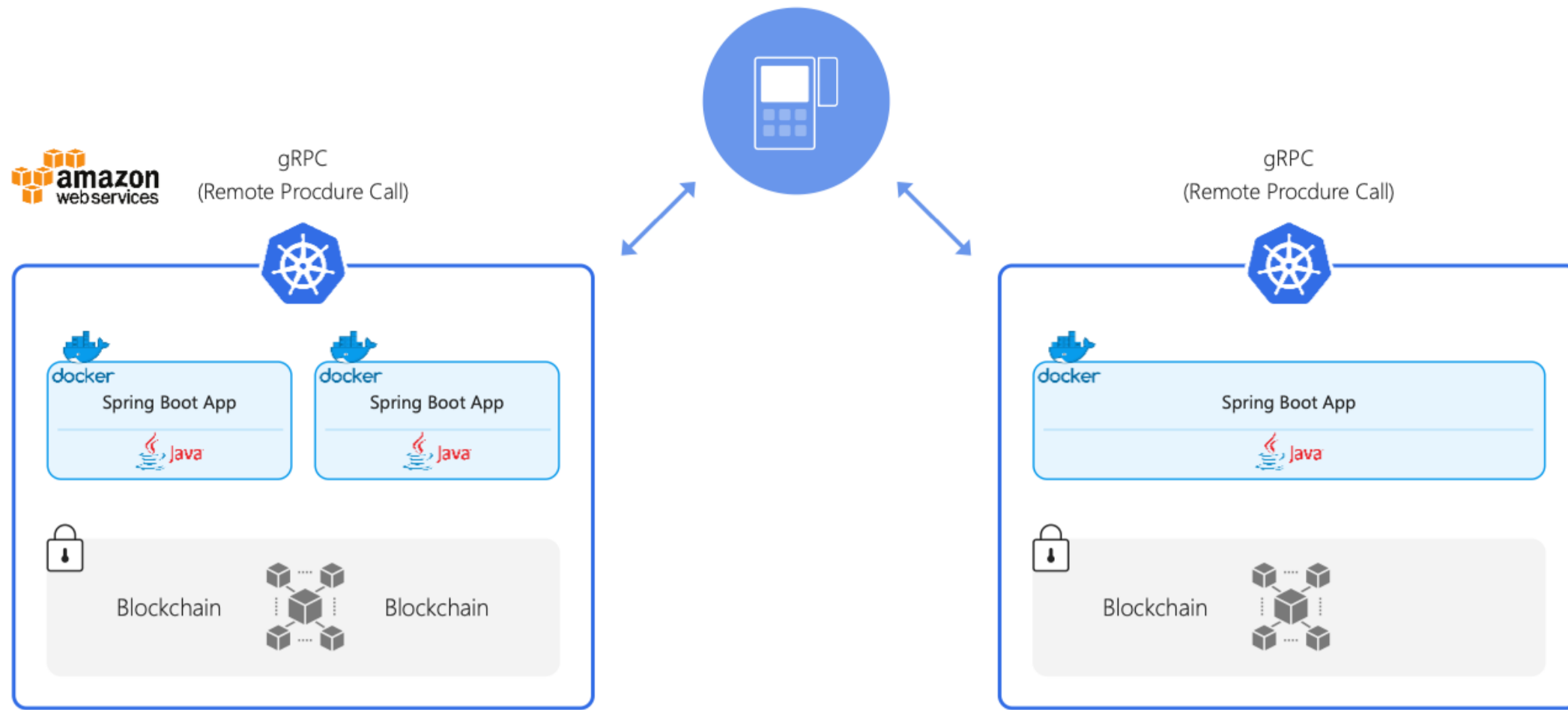
3-4-2. QR페이

VIXCO 솔루션은 가맹점, 메뉴, 가격 정보를 매 거래 마다 QR코드로 생성하여 화면과 영수증을 통해 출력함으로써 좀 더 발전된 형태의 QR페이 환경을 제공한다.

3-4-3. Cloud 기반 POS 솔루션

Cloud 기반 POS 솔루션은 모든 주문 및 결제 정보가 Cloud에 실시간으로 관리되어 손쉽게 Tablet 및 Mobile Order와 결제 서비스를 제공할 수 있다. Multi Cloud를 기반으로 구축되어 장애없이고가용성 결제 서비스를 제공할 수 있으며, 중요 결제정보 및 정산정보를 블록체인에 기록하여 위변조를 원천적으로 방지할 수 있다.

VIXCO POS Solution



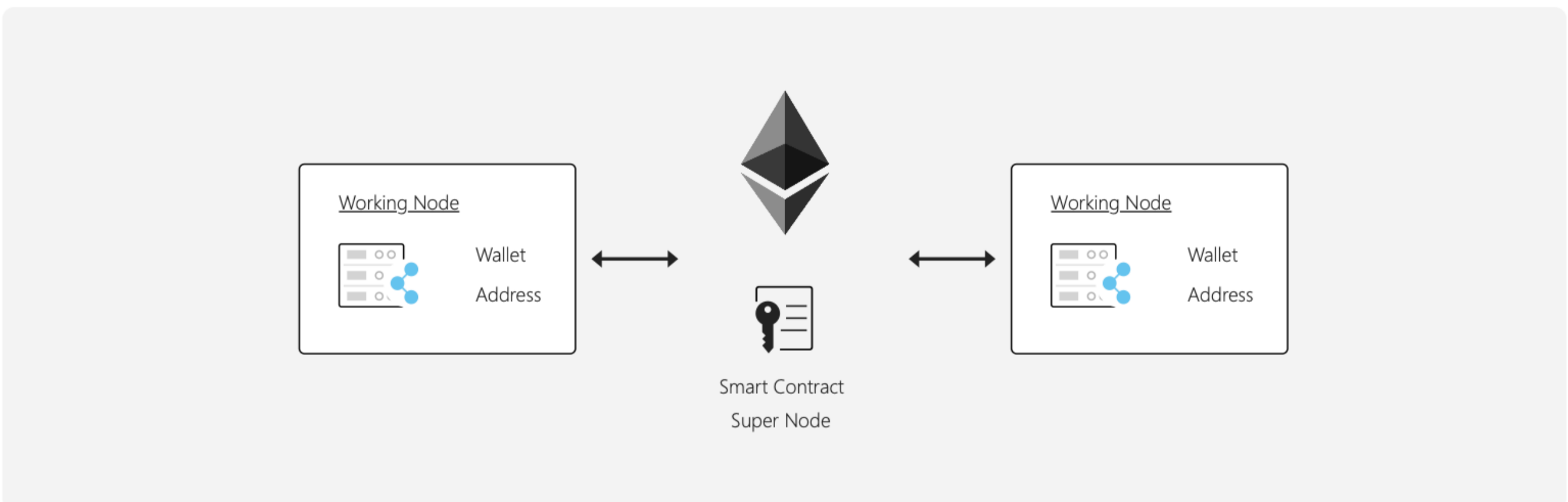
4. 국가별 비즈니스 연계 방식과 네트워크 구성방법

4-1. 개요

Super Node는 VIXCO에 참여하는 국가별로 협의를 통해 이더리움 네트워크의 Smart Contract으로 작성된다. Super Node는 VIXCO 플랫폼 참여한 국가 간의 결제, Defi 금융 서비스를 중계하는 역할을 하며, 결제와 Defi 금융 서비스 규모에 비례하여 Super Node의 Wallet에 VIXCO Token이 Staking 되어 있어야 한다.

Working Node도 사용자 및 상점을 대상으로 국가 간의 결제 및 Defi 금융서비스를 하기 위해서는 Working Node가 속한 국가의 Super Node의 Wallet에 VIXCO를 Staking 해야 한다. VIXCO Token이 국가별 Super Node에 Staking 됨에 따라 거래의 안정성과 VIXCO가 기축통화 역할을 하게 된다. 또한 Super Node에 Staking된 VIXCO Token양에 비례하여 국가 간의 결제 수수료 및 Defi 금융수수료가 배분되고, Super Node와 Working Node 사이에 Staking된 VIXCO Token에 비례하여 결제 수수료와 Defi 금융수수료가 배분된다.

VIXCO Architecture



5. 협력회사

5-1. 바로밴(주) : 핵심 파트너 회사

바로밴(주)은 주로 중소 규모 가맹점들을 대상으로 채권매매서비스를 제공하며 4년 이상의 기간 동안 오프라인 시장에서 가맹점들과 소통하며 그들을 위한 서비스를 제공해 온 바 있다. 바로밴(주)의 자산들을 활용해 빠르게 오프라인 상거래 시장에 침투하여 가맹점 및 소비자를 연결할 수 있을 것으로 기대된다

5-2. 아이벡스랩(주) : 핵심 파트너 회사

아이벡스랩(주)은 VIXCO의 POS, Payment 및 Blockchain Solution 관련된 파트너 회사로서 Android POS Solution과 Cloud Payment Solution 그리고 Hyperledger Fabric 기반 Defi Solution 및 Platform을 개발하여 카자흐스탄에 결제 서비스를 제공하고 있다. (www.yoshop.net, www.yollet.net)

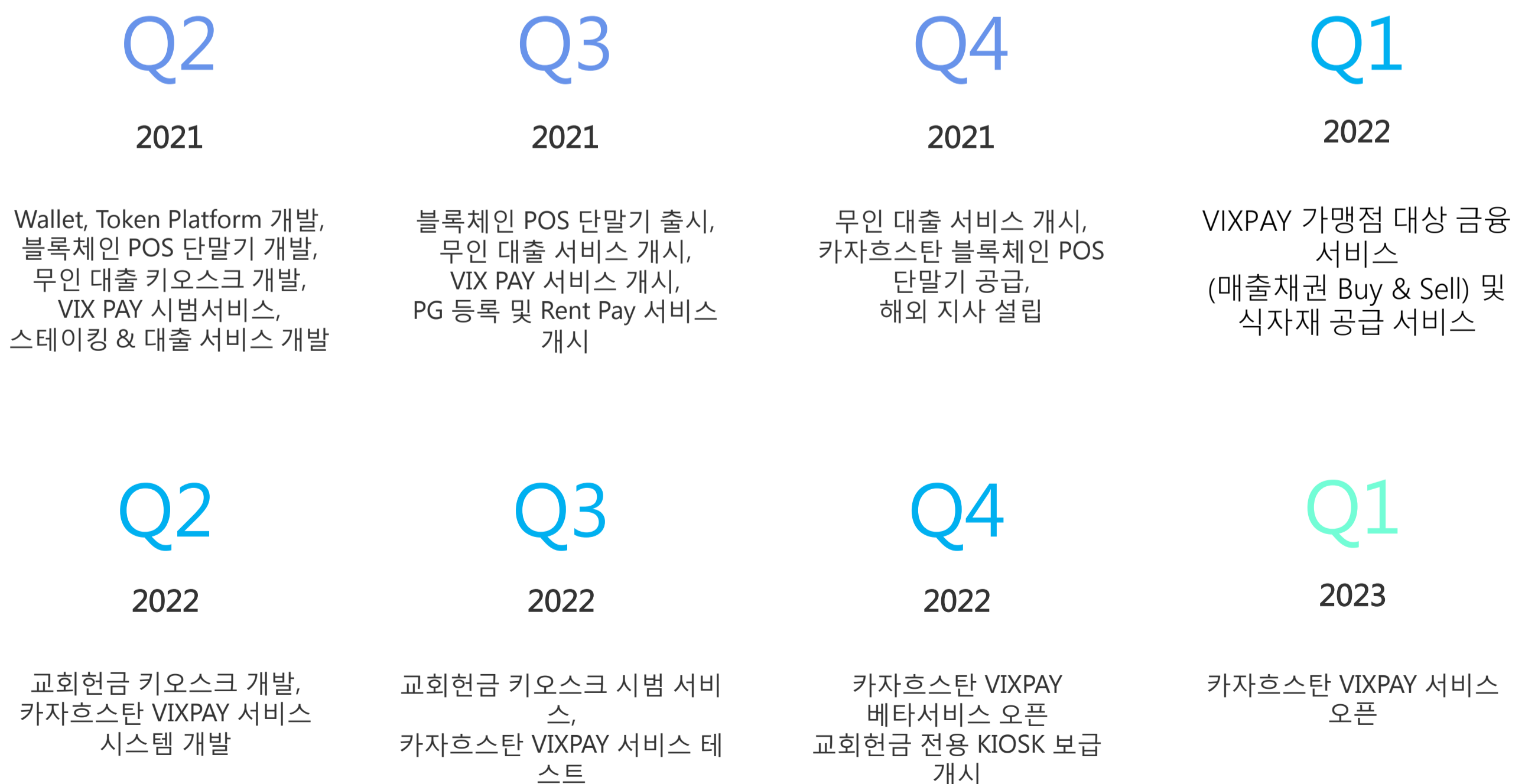
6. VIXCO Road Map

6-1. TOKEN DISTRIBUTION



Token	Description
Token Name	VIXCO
Token Symbol	VIX
Token Platform	ERC20
Token CAP	2,000,000,000 VIX

6-2. 로드맵



VIXCO TEAM



정 영 준(의장)

VIXCO 재단 의장
(주)나우앰페이 대표이사



김 재 정(회장)

(주)나우앰페이 부회장
한국자유총연맹 총재
비서실장
국회의원 비서관
주) 애프터유 대표이사
사) 세계한인회
독립유공자회 사무총장
현) (주)나우앰페이 부회장



이 채 승
(대회협력총괄 및 법률자문)

전) 광주은행 근무
현) (주)에이앤에스 대표
현) 바른길합동 법무사 금융 및
건설부문 대표



장 성 욱

전) 국가대표 사격코치 현)
대호환경 대표



진 용 호
(해외마케팅이사)

전) DT WOOD 대표
전) 대한우드 대표
전) 에코우드텍 대표
전) 금강티앤에프 대표



최 원 식
(재무 및 관리이사)

고려대학교 경제학과 졸
전) 굿모닝증권,
유진투자증권 근무
전) 피앤엘씨 대표



이 래 근(상무)

명지대학교 컴퓨터공학과 졸
전) 기업은행 전산부 근무 전)
하나은행 전산부 근무 전)
KIBNET 상무



이 호 준(부장)

명지대학교 컴퓨터공학과 졸
전) 현대정보기술 근무 전)
하나은행 전산부 근무 전)
KIBNET 개발 부장
전) 웹케이 쿠콘 연구소장



허 영 국(이사)

고려대학교 졸
현) 티 솔루션 대표



최 철 호(이사)

성균관대학교 토목공학과 졸
전) (주)아이디어 TV 기획실장
전) TIBS 비즈니스컨설팅 대표
현) 성균관대학교
건설환경연구소 연구원

VIXCO BLOCKCHAIN & SOLUTION 파트너



이 현 석

(주)아이벡스랩 대표이사
전) 이니텍 신규사업
총괄임원
뱅크타운 창업



최 운 돈

현) 아이벡스랩 연구소 소장
경북대 전자공학 박사
삼성전자 ANDROID 플랫폼
앱 개발



이 희 중

현) 아이벡스랩 기술연구소
전) 이니텍 금융사업
개발본부장



전 동 희

현) 아이벡스랩 기술연구소
삼성전자 갤럭시폰 앱 개발
FIDO2 개발 및 인증

VIXCO ADVISOR



이정우

이코리아리츠 회장
하나금융지주 고문
KNN 감사
마이에셋자산운용 회장
내외경제 회장,
코리아헤럴드 회장
현대투자자문 회장
국민투자신탁 대표이사
한국증권업협회 부회장
고려증권, 동서증권,
한신증권 대표이사



현준성

현)영농법인 금토디벨롭 회장
현)(주)위터비스 회장
현)(주)피움 대표이사



이서령

사)한국소프트웨어기술인
협회 회장
사)한국블록체인기업진흥
협회 사무총장
선문대학교 경영학과
겸임교수
과학기술연합대학원대학교(U
ST) 초빙교수
전)대통령소속
지방분권촉진위원회 위원



한명욱

서울대 기계항공공학부 졸
전) 로보어드바이저 파봇
CSO
전) ZPER PROJECT CGO
현) 레스퍼블리카 CSO



양준호

현진베누스 대표
현진ICT 부사장
전) 코인제스트 거래소
전략기획본부장
전) 삼성SDS 컨설턴트
연세대학교 기계설계학과 졸

VIXCO 주요 파트너



라온시큐어

국내 최고의 모바일, 사물 인터넷 통합보안 전문기업
모바일 보안 솔루션 생체인증 시장 1위(점유율80%)
세계 3개 해킹대회 석권
HOMPAGE : WWW.RAONCORP.COM



아이벡스랩(주)

결제 솔루션 및 블록체인 플랫폼 파트너
카자흐스탄 VAN 결제 서비스 오픈 (YOSHOP.KZ)
WALLET 및 TOKEN 결제 솔루션 출시 (YOLLET.NET)

면책조항

VIXCO 프로젝트의 백서는 VIXCO 플랫폼에 대한 전반적인 이해와 로드맵을 제공하기 위한 참고 자료입니다. 백서는 투자를 권유하는 목적으로 작성되지 않았으며, VIXCO (VIX) 투자에 따른 손실, 손해 등 재무적인 피해는 VIXCO 재단에서 책임을 부담하지 않는 점을 유의하시기 바랍니다. 외부 요인에 따라 상장 폐지, 가격 급락, 운영 중지 등의 리스크가 발생할 수 있습니다. VIXCO (VIX) 구매에 따른 위험을 이해하고 상당한 금액이 손실로 이어질 수 있음을 고지합니다. 문서에 열거된 위험을 포함하여 신중하게 평가하고 고려해야 합니다. VIXCO (VIX)에 내재된 위험을 받아들이는 경우에만 구매 혹은 거래해야 합니다.